



Relazione accompagnatoria al rendiconto 5 per Mille

Attività di formazione, ricerca e sviluppo

ANNO 2016

INIPA - ENTE DI FORMAZIONE NELL'AGROALIMENTARE – SEDE NAZIONALE

Roma via XXIV Maggio, 43

SOMMARIO

Attività di formazione, ricerca e sviluppo	1
Premessa.....	3
A. Presentazione di Inipa.....	3
A.1. Chi è Inipa	3
A.2. Ambiti di attività	3
A.3. Le risorse e i sistemi di relazione e partnership.....	5
A.4. Rappresentanza e partnership di livello nazionale e europeo	5
A.5. Riconoscimenti Istituzionali	6
B. Posizionamento e attività di Inipa	6
B.1. Attività INIPA.....	6
B.2. Attività Formative e di Aggiornamento di livello Nazionale e Regionale	7
B.2.1 Progetti Pilota di Formazione, Ricerca e Sviluppo.....	8
B.2.2 Eventi per Informazione e Divulgazione.....	11
B.2.3 Azioni di Sistema	12
B.2.4 Piani Formativi per l'Alta Dirigenza Coldiretti.....	15
B.2.5 Piani formativi per le risorse esperte del sistema Coldiretti.....	16
B.2.6 Attività progettate e acquisite nel 2018 (In corso di realizzazione nel 2019).....	21
C. Dettaglio dei costi rendicontati	22
C.1. Risorse Umane	23
C.2. Costi di funzionamento.....	24
C.3. Acquisti beni e servizi.....	26
C.4. Erogazioni ai sensi della propria finalità istituzionale.....	26
C.5. Altre voci di spesa riconducibili al raggiungimento dello scopo sociale.....	27
C.6. Accantonamento.....	27

PREMESSA

La presente relazione, come richiesto nelle Linee Guida pubblicate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, è redatta ad integrazione dell'informativa fornita nel rendiconto, al fine di dettagliare i costi indicati, specificando la destinazione della quota del 5 per Mille ricevuta e gli interventi promossi. Gli importi del contributo si riferiscono all'anno finanziario 2016, percepito il 16 agosto 2018.

A. PRESENTAZIONE DI INIPA

A.1. CHI È INIPA

INIPA, ente di formazione e sviluppo nell'agroalimentare, è un'associazione senza scopo di lucro, giuridicamente riconosciuta, promossa e sostenuta dalla Coldiretti. L'Ente svolge la sua attività nei settori dell'agroalimentare, dell'economico e dei servizi, orientando le performance nella direzione dell'innovazione e del cambiamento organizzativo. In particolare, si rivolge alla crescita culturale e professionale delle persone che operano nelle imprese agroalimentari, negli organismi associativi e consorzi protagonisti della Filiera Agricola Italiana e nelle strutture territoriali di rappresentanza e servizi alle imprese.

L'Ente opera attraverso una rete territoriale, di livello regionale, volta alla realizzazione di progetti di sistema negli ambiti della formazione e della ricerca, svolgendo funzioni d'indirizzo strategico, di coordinamento nazionale e di puntuale monitoraggio delle attività.

L'Istituto, inoltre, si distingue per azioni d'interesse economico e sociale, finalizzate alla diffusione di un modello d'impresa agricola moderna e multifunzionale fondata su principi di responsabilità sociale, anche attraverso la promozione e management di progetti pilota europei di ricerca sociale e di innovazione formativa, per la diffusione di modelli di sviluppo agricolo ed agroalimentare sostenibili.

Inoltre, l'ente realizza e coordina Campagne nazionali di educazione alimentare e ambientale, di orientamento nelle scuole per i giovani e le famiglie e di offerta formativa di alternanza scuola lavoro, per favorire l'integrazione tra istruzione, formazione e mondo del lavoro, in particolare nelle imprese agroalimentari (**Stipulato Protocollo d'Intesa generale con il MIUR nel 2019; stipulato Accordo Coldiretti MIUR specifico per l'Educazione all'Imprenditorialità nelle scuole nel 2018**).

A.2. AMBITI DI ATTIVITÀ

Lo sviluppo economico e sociale dell’agricoltura Italiana si fonda sull’affermazione di un’impresa agricola moderna e multifunzionale, fortemente integrata nei territori dentro la Filiera Agricola Italiana caratterizzata da una nuova progettualità economica che vede al centro le imprese agricole, vere protagoniste sia dell’eccellenza agroalimentare italiana, sia della tutela delle risorse ambientali e territoriali e dell’interesse alla sicurezza alimentare dei consumatori.

In linea con questa nuova centralità dell’agricoltura, il mondo delle **imprese agroalimentari italiane** esprime oggi **fabbisogni di conoscenze e competenze** sempre più specializzate e ampie, caratterizzate da una grande apertura culturale e orientamento al mercato e ai servizi, così come all’attivazione e gestione di reti organizzate tra e per le imprese.

Per il periodo di riferimento dalla presente relazione, INIPA ha confermato queste finalità strategiche attraverso la pianificazione e realizzazione di articolati Piani e Campagne Nazionali di divulgazione e formazione, rivolte a specifiche figure imprenditoriali e professionali del sistema agroalimentare, oltre che alle risorse umane delle strutture sociali, economiche e di servizio.

Nello specifico l’attività è stata rivolta a:

- ❖ **Imprenditori agricoli, Dirigenti Società Agricole – Società Cooperative e Consortili;**
- ❖ **Dirigenti e quadri della Rete Consortile dei Servizi alle imprese e della Rappresentanza del Sistema Coldiretti;**
- ❖ **Giovani neodiplomati e neolaureati futuri imprenditori,**
- ❖ **Famiglie, Scuole e Cittadini.**

In tale ambito, INIPA ha realizzato interventi qualificati nei seguenti ambiti di attività:

- Formazione e comunicazione per promuovere l’impresa agricola ‘multifunzionale’ all’interno di una nuova dimensione economica di Filiera Agricola Italiana;
- Valorizzazione della qualità e sicurezza dei prodotti agroalimentari italiani attraverso iniziative di comunicazione e divulgazione d’impatto nazionale ed europeo;
- Ricerca e Sviluppo, attraverso progetti pilota nazionali ed europei;
- Piani nazionali di formazione continua rivolti agli operatori delle strutture territoriali Coldiretti, per l’innovazione dei servizi alle imprese agricole;
- Educazione alimentare e ambientale nelle scuole ai diversi livelli;
- Promozione di percorsi in alternanza scuola – lavoro a favore degli studenti delle superiori;
- Partecipazione nelle sedi istituzionali di programmazione delle politiche europee e nazionali per la formazione, ricerca e innovazione;

- Coordinamento unitario di livello nazionale per assicurare un'azione formativa di sistema, concertata e articolata territorialmente.

A.3. LE RISORSE E I SISTEMI DI RELAZIONE E PARTNERSHIP

Nella realizzazione delle proprie attività INIPA si avvale di un **team stabile** di risorse interne qualificate e di **consulenti scientifico-didattici** di alto profilo mantenendo sistematici rapporti di collaborazione e di consulenza con **Università e Centri di Ricerca e Sviluppo**, anche di livello europeo e internazionale.

La struttura opera nel rispetto dei **valori** e dei **principi** enunciati nel proprio **Codice Etico** quale parte sostanziale del Modello di organizzazione e gestione ex D.Lgs. 231/01 adottato nel 2008.

Per la realizzazione delle attività l'ente si avvale della **rete organizzativa Coldiretti**, in particolare di sedi e risorse territoriali dedicate alla formazione. Questa capillarità organizzativa garantisce una costante presenza e presidio in tutti i territori italiani, permettendo a INIPA di realizzare piani nazionali e regionali di formazione e di veicolare i valori e messaggi della nuova agricoltura al servizio dell'ambiente e dell'intera collettività.

Inipa aderisce alla Società Consortile per il Coordinamento del Sistema Servizi Coldiretti s.c.p.a.

A.4. RAPPRESENTANZA E PARTNERSHIP DI LIVELLO NAZIONALE E EUROPEO

INIPA su mandato della Coldiretti è presente e parte attiva in:

- Tavoli Tecnici e Comitati Nazionali di monitoraggio della programmazione nazionale 2014 – 2020 dei Fondi Strutturali per la Formazione, Ricerca e Sviluppo (coordinamento PON - POR),
- Tavolo Tecnico (Min. Lavoro) per la costruzione di un Sistema Nazionale di standard minimi professionali, riconoscimento e certificazione delle competenze e standard formativi,
- Cabina di regia per l'Istruzione Tecnica Superiore e Lauree Professionalizzanti (MIUR),
- Sottocomitato Risorse Umane FSE 2014-2020 e relativi Gruppi di lavoro Tematici Occupazione-Formazione-Istruzione-Inclusione Sociale (Ministero Lavoro – ANPAL Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro),
- Tavoli tecnici (MIUR) in attuazione del PON Scuola 2014-2020, per la promozione di accordi e protocolli operativi tra Coldiretti, Imprese Agroalimentari e Scuole,

- Confronti istituzionali e progettuali con le Istituzioni e le altre Parti Sociali, di livello nazionale e regionale, per il rinnovamento della istruzione e formazione professionale (Ministero Lavoro – MIUR - Regioni - Parti Sociali),
- Ente Bilaterale per l'agricoltura Eban, per la realizzazione di sistematiche analisi della domanda e dei fabbisogni formativi in agricoltura,
- Associazione Italiana degli Enti di Formazione Professionale d'ispirazione cristiana, FORMA, quale partner del rinnovato sistema italiano di Filiera formativa professionalizzante.

A.5. RICONOSCIMENTI ISTITUZIONALI

Tra i principali riconoscimenti si evidenzia che INIPA è:

- beneficiario del contributo della Legge 40/87, finalizzata all'azione di coordinamento nazionale delle strutture territoriali di formazione,
- accreditato presso il Fondo Nazionale Interprofessionale per la Formazione Continua in agricoltura (FOR.AGRI), quale Ente Attuatore abilitato alla realizzazione di Piani formativi a favore dello sviluppo del sistema agroalimentare e dei servizi ad esso rivolti,
- riconosciuto dal Fondo Nazionale Interprofessionale per la Formazione Continua per la formazione manageriale (FONDIR), quale Ente Attuatore abilitato alla realizzazione di iniziative di Alta Formazione Strategica dei Dirigenti e quadri della rete consortile dei servizi alle imprese e della rappresentanza del sistema Coldiretti,
- riconosciuto presso il Ministero dell'Agricoltura-ISMEA per la formazione dedicata ai giovani imprenditori agricoli (per specifiche attività),
- inserito, dal 2006, tra i soggetti destinatari della quota del 5 per mille dell'imposta sul reddito, in qualità di ente con personalità giuridica avente i requisiti per la realizzazione di attività di interesse sociale a diffusione nazionale,
- in possesso da diversi anni di Certificazione del sistema di gestione per la Qualità in accordo a UNI EN ISO 9001:2008 (EA 35 relativo alla ricerca ed EA 37 per la formazione), rilasciata dalla DNV GL, ente accreditato da ACCREDIA, annualmente rinnovata a seguito di verifica dell'ente certificatore. E' in atto la transizione alla UNI EN ISO 9001:2015.

B. POSIZIONAMENTO E ATTIVITÀ DI INIPA

B.1. ATTIVITÀ INIPA

Nel periodo interessato INIPA si è posizionato in linea con gli orientamenti, gli indirizzi strategici e l'azione sociale ed organizzativa di Coldiretti, quale organizzazione promotrice e di riferimento delle attività dell'Istituto.

L'Istituto ha indirizzato le sue attività di formazione e ricerca nel settore dell'agroalimentare verso la formazione continua delle risorse umane che operano all'interno del Sistema Coldiretti (ambito associativo e servizi societari) e nell'ambito operativo collegato al Progetto economico di Coldiretti della Filiera Agricola Italiana (rete consortile, reti di impresa, ecc.), quale strumento e leva formativa utile e necessaria per accompagnare l'Organizzazione e le strutture collegate nella direzione dell'innovazione e del cambiamento organizzativo.

In linea con il proprio posizionamento INIPA ha promosso e realizzato importanti **Campagne Nazionali di formazione imprenditoriale ed aggiornamento specialistico rivolte ai giovani agricoltori**, titolari e/o coadiuvanti e imprenditori dirigenti eletti.

Contemporaneamente sono stati realizzati **Piani di Alta Formazione Manageriale e Strategica** per i propri Dirigenti e **Piani nazionali e Territoriali di Formazione Continua** rivolti a figure professionali 'chiave' di supporto strategico alle attività imprenditoriali nell'agroalimentare: Responsabili e Referenti Territoriali dei servizi specialistici alle imprese, figure di coordinamento territoriale dei servizi, Esperti Consulenti, ecc. Infine, in linea con l'esigenza di innovazione continua nelle attività di formazione e al fine di mantenere e consolidare il proprio ruolo di soggetto esperto nel sistema nazionale ed europeo della formazione, l'Istituto ha progettato e gestito direttamente **iniziativa pilota di ricerca e di sviluppo** nel campo della formazione e della ricerca sociale, attraverso **alleanze e partenariati nazionali ed europei** con soggetti qualificati del mondo della ricerca, dell'università e dell'alta formazione.

B.2. ATTIVITÀ FORMATIVE E DI AGGIORNAMENTO DI LIVELLO NAZIONALE E REGIONALE

Relativamente alle attività realizzate nel corso del **periodo di riferimento**, si fornisce di seguito un quadro riepilogativo delle relative informazioni e dati numerici.

I dati sono stati suddivisi tra attività gestite direttamente dalla **Sede Nazionale** e le attività realizzate dalle **Sedi Regionali** associate e coordinate da INIPA:

Attività gestite direttamente da INIPA nazionale:

- n. 214 iniziative di formazione, informazione e aggiornamento,
- n. 7105 partecipanti,
- n. 147.179 ore complessive di formazione realizzate.

Attività realizzate dalle sedi regionali e territoriali Coldiretti, associate a INIPA e dallo stesso promosse e coordinate:

- n. 2.971 iniziative di formazione, informazione e aggiornamento,
- n. 50.351 partecipanti,
- n. 1.205.819 ore complessive di formazione realizzate.

Per una più approfondita conoscenza degli ambiti di intervento, degli obiettivi, contenuti e risultati delle attività realizzate, si rinvia ai successivi paragrafi, inerenti il dettaglio delle attività organizzate secondo i seguenti ambiti di intervento:

- Formazione per le imprese agroalimentari italiane
- Progetti Pilota di Formazione, Ricerca e Sviluppo
- Strumenti per Informazione e Divulgazione
- Azioni di Sistema
- Piani formativi per l'Alta Dirigenza Coldiretti
- Piani formativi per le risorse Esperte del sistema Coldiretti

B.2.1 PROGETTI PILOTA DI FORMAZIONE, RICERCA E SVILUPPO

- **Progetto di ricerca europeo “Introducing novel marketing principles in the agricultural sector - FARM INC”**

INIPA ha coordinato, all'interno del partenariato europeo che coinvolge il COPA-COGECA per il Belgio, l'Università di Macerata e INIPA per l'Italia e altri partner dei paesi Cipro, Grecia e Lettonia, la realizzazione di un set di strumenti formativi consultabili on line in materia di **Marketing Agroalimentare**. In particolare sono stati progettati e sviluppati sei moduli di autoformazione su: Principi di marketing, Il piano di marketing, La qualità, La vendita diretta, I marchi territoriali, L' internazionalizzazione.

- **Progetto di ricerca europeo “Le@d 3.0 Academy - WEB 3.0 and ICT learning for NEW e-LEADERS”**

INIPA partecipa, in qualità di partner esperto associato, alla realizzazione di una piattaforma di Comunicazione e Informazione rivolta agli imprenditori e leader. Questo Pilota, approvato nell'ambito del Programma ERASMUS+ - Knowledge alliance e coordinato come capofila da ISTUD e da una compagnie di altri partner qualificati di Italia (INIPA - Gruppo Pragma), Germania, Inghilterra, Belgio e Polonia, intende

investire nelle competenze chiave "Europa 2020", in linea con le nuove esigenze informative del sistema imprese e del mercato del lavoro. Obiettivo sarà quello di consolidare negli Imprenditori e Leader, anche attraverso l'utilizzo delle nuove ICT Web 3.0, capacità quali: Imparare a Comunicare; Spirito di iniziativa e imprenditorialità; Competenze Digitali.

- **Futuro in Agricoltura: Percorsi Innovativi di Lavoro e Impresa**

L'iniziativa progettuale, presentata su Avviso pubblico della Presidenza del Consiglio "Orientamento e placement Giovani Talenti", si colloca all'interno di un'emergente attrattività professionale e di opportunità di futuro lavorativo espresso dall'agricoltura e dal mondo del **Cibo**, che grazie alla sua evoluzione multifunzionale è in grado di incontrare sempre più le aspettative delle giovani generazioni. I giovani agricoltori interpretano in maniera innovativa la multifunzionalità: filiere produttive corte, energie rinnovabili, chimica verde, servizi per il benessere, ospitalità agro-turistica, agricoltura sociale, e-commerce, agricoltura di precisione.

L'obiettivo generale è far conoscere e valorizzare le opportunità occupazionali per la creazione di impresa ed occupazione nella filiera del cibo, dell'agricoltura multifunzionale e delle eccellenze agroalimentari ed enogastronomiche italiane.

- **Thematic networks compiling knowledge ready for practice**

Committente: Comunità Europea - **Bando:** "HORIZON 2020

L'Idea è di promuovere la cooperazione tra ricercatori consulenti e imprenditori agricoli attraverso un network ed un data base che metta in condivisione pratiche di innovazione in agricoltura e costituire dei multiactor expert group (circa 10 imprenditori in 4 realtà di ciascun paese) che in alcuni incontri si confrontino su tali pratiche applicando l'analisi ed il pensiero strategico ovvero un approccio che favorisca la reale messa a terra dell'innovazione.

Rete di 19 Organizzazioni partecipanti, di più di 10 paesi: SZKOLA GLOWNA GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO, University of Life Sciences, Department of Agricultural Economics –Poland- Wageningen University & Research, The Netherlands, Mazowiecki Park Naukowo Technologiczny; Mazowian Science Technology Park Poland LIETUVOS AGRARINES EKONOMIKOS INSTITUTAS; Lithuanian Agrarian Economic Institute Lithuania Chamber of Agriculture of the Republic of Lithuania Lithuania WIK adviesgroep The Netherlands, UNIVERZA V LJUBLJANI; University of Ljubljana Chamber of Agriculture and Forestry of Slovenia Slovenia, Chamber of Agriculture Austria, Swedish Centre for Agricultural Business Management, Ecozept Gbr Nuertingen –Geislingen, University of Applied Sciences Germany Križevci College of Agriculture (in cooperation with Croatian Extension Service) Croatia, CeSAR, Centro per lo Sviluppo

Agricolo e Rurale Europe; (in cooperation with Perugia University), Moi University Kenya, Science and Methodological Centre Agroosvita (in cooperation with Kiev University) Ukraine, Harper Adams University UK University of the Free State South Africa

- **TE.EN.FARM. – Teaching ENtrepreneurship for new FARMers**

Committente: Comunità Europea - **Bando:** "Erasmus Plus

Scopo del progetto è definire e sperimentare con alcuni studenti di scuole superiori, nuovi profili formativi per giovani imprenditori agricoli, progettando moduli educativi pilota e relativi strumenti innovativi di apprendimento.

Durante il progetto verranno realizzati 3 incontri transazionali e 24 ragazzi (7 italiani dell'istituto agrario di Todi) usufruiranno di un periodo di mobilità negli altri paesi.

I partner sono ADRAT- Associazione per lo sviluppo rurale portoghese, IIS CIUFFELLI-EINAUDI di Todi, PGMV "D-r. Georgi Pavlov' scuola di veterinaria bulgara, Stend Upper Secondary School scuola norvegese, Neubrandenburg University università scienze applicate tedesca, AMT-WUR fondazione dell'università di Wageningen nei Paesi Bassi.

Il nostro contributo sarà di supervisione e collaborazione alla predisposizione del curriculum formativo, redazione di un report sulle competenze necessarie ai giovani imprenditori e disseminazione dei risultati.

- **Audit del vissuto del settore agroalimentare nella prospettiva di uno sviluppo indirizzato alla costituzione di reti e alla valorizzazione della filiera del cibo**

Committente: Fondazione di Sardegna Sassari (Bando: "Sviluppo locale annualità 2018")

La proposta è presentata da INIPA, ente di formazione orientamento e sviluppo nell'agroalimentare, promossa e sostenuta dalla Coldiretti. Il progetto, realizzato con IXE', si pone un primo obiettivo di natura conoscitiva, finalizzato a avere elementi fondati e 'vivi' di approfondimento e analisi del settore oggetto di studio – la piccola imprenditoria dell' agroalimentare-, e lo raggiunge attraverso l'ascolto diretto del vissuto ed esperito degli attori del settore, grazie a gruppi di discussione con imprese agricole, stakeholders e rappresentanti delle istituzioni locali. Il secondo obiettivo mira a favorire i processi individuali e collettivi di indirizzo e valutazione delle possibili soluzioni o opportunità e lo fa attraverso la condivisione delle evidenze emerse nella prima fase, delle best practices e dei risultati e benefici ottenuti L'output progettuale si configura come un'attività di alta consulenza volta ad assicurare alla Fondazione Sardegna scenari di riferimento declinati nelle diverse dimensioni corredate delle soluzioni in risposta alla situazione presente, ai fabbisogni, agli obiettivi rilevati attraverso l'ascolto degli attori ai momenti di confronto e all'analisi dei risultati.

B.2.2 EVENTI PER INFORMAZIONE E DIVULGAZIONE

- **Piattaforma Formativa online (pre e post esperienza formativa)**

A supporto dei Percorsi Formativi INIPA ha realizzato una Piattaforma di formazione online, al fine di agevolare il **percorso di apprendimento**, in particolare nella fase che precede e segue la formazione in aula. Attraverso questo strumento, infatti, i partecipanti sono messi nelle condizioni di consultare il **materiale divulgativo e formativo**, trattato in aula, al fine di essere adeguatamente informati e preparati. In seguito alla partecipazione in aula sulla piattaforma vengono caricati ulteriori materiali multimediali di richiamo formativo, approfondimento e auto-valutazione.

- **Collaborazione Coldiretti con Università di Pollenzo**

Realizzati tra il 2017 ed il 2018 due **Corsi di alta specializzazione in CULTURA E PROMOZIONE GASTRONOMICA**, un'iniziativa che si prege della partnership con la realtà più accreditata nel settore a livello internazionale - l'**Università degli Studi di Scienze Gastronomiche di Pollenzo**.

I Corsi, diretto a giovani imprenditori, coadiuvanti e dipendenti di imprese agrituristiche, offrono una formazione altamente specializzata sugli aspetti di maggiore rilevanza e attualità per l'imprenditorialità in campo gastronomico: *cultura dell'ospitalità, comunicazione e marketing del cibo, cucina e benessere, educazione alimentare e dietetica, sostenibilità e biodiversità*; tematiche rispondenti alla crescente domanda di turismo ecologico ed enogastronomico da parte dei cittadini, trainata dalla riscoperta del mondo agricolo e delle eccellenze agroalimentari italiane.

Il corso ha previsto 7 giornate formative presso l'Università di Pollenzo (54 ore di formazione divise in 2 moduli). Pervasiva la presenza di laboratori e esercitazioni pratiche.

In questa fase pilota e di prima sperimentazione sono stati coinvolti circa **40 agriturismi** (diplomati e laureati che siano imprenditori, coadiuvanti familiari o dipendenti di imprese agrituristiche socie). La didattica è costantemente arricchita da esercitazioni gastronomiche e pratiche di cucina, visite studio, educazione sensoriale, garantendo un percorso di apprendimento innovativo, oltre che interdisciplinare. L'iniziativa, è sinergica ai corsi Agrichef promossi da Terranostra (associazione degli agriturismi di Coldiretti), rappresentando così un percorso ideale di sviluppo delle competenze in ambito agrituristicco: da una parte l'acquisizione di tecniche di alta cucina e di cultura gastronomica, dall'altra la massima interpretazione dell'autentica cucina contadina.

- **Seminario "LE FILIERE AGROALIMENTARI PER LO SVILUPPO TERRITORIALE"**

(Accordo Quadro Anci/Coldiretti)

L'Associazione Nazionale dei Comuni Italiani ha affidato a Coldiretti-INIPA la progettazione e il coordinamento di un ciclo di "Seminari Tematici Residenziali" dedicati a giovani sindaci e amministratori locali sul tema dell'agricoltura e delle filiere agroalimentari per lo sviluppo territoriale, interpretato attraverso il modello di azione e progettualità Coldiretti, rispondendo così ad un bisogno manifestato con forza da Anci in occasione dei focus group preliminari.

Questo primo Seminario Tematico di 3 giornate residenziali, realizzato a marzo 2019 presso il Comune di Viterbo con la partecipazione di 45 amministratori locali under 36, ha affrontato gli argomenti chiave necessari per consolidare le competenze dei giovani amministratori in merito a:

- agricoltura multifunzionale e Filiere agroalimentari;
- sviluppo territoriale sostenibile e ruolo di Coldiretti nei territori, tra imprese e società;
- approccio, metodologia e competenze per la pianificazione e la co-progettazione di interventi;

Nella didattica è stato dato rilievo anche ai modelli di governance e di networking con gli stakeholder locali, in una logica di rete di cui il Comune sia soggetto promotore.

B.2.3 AZIONI DI SISTEMA

- “Realizzazione percorsi di Alternanza Scuola Lavoro in agricoltura (Stage Aziendali)”

PON SCUOLA 2014 – 2020

INIPA, Fondazione Campagna Amica e Giovani Impresa Coldiretti hanno svolto nel **corso del 2017 e 2018** una mirata attività di sostegno sul **Pon Scuola 2014-2010**, mediante attività di comunicazione e promozione (ad esempio sui canali social di campagna amica) ed anche una vera e propria azione di **“coordinamento nazionale”** e **“animazione progettuale sui territori”** attraverso le sedi territoriali di Coldiretti.

Nello specifico, sono stati elaborati a livello nazionale formati di progetti sulle diverse linee del Pon, spingendo le Sedi Coldiretti a promuoverle a livello territoriale e offrendo supporto diretto alle scuole (titolari della presentazione dei progetti).

Il target sono state le scuole dell'infanzia e le scuole del I e del II ciclo di istruzione di tutto il territorio nazionale .

Le azioni chiave di intervento Coldiretti nel PON Scuola hanno riguardato temi strategici anche per il Progetto economico e politico-sindacale di Coldiretti: **Competenze di cittadinanza globale (Azione 10.2.5, in particolare per i moduli di educazione alimentare, ambientale e corretti stili di vita); Orientamento**

(Azione 10.1.6); Educazione all'imprenditorialità (Azione 10.2.5); Alternanza scuola lavoro (Azione 10.6.6).

Anche dal punto di vista della distribuzione dei progetti tra primo ciclo e secondo ciclo d'istruzione, il coinvolgimento è stato abbastanza omogeneo: poco più della metà dei progetti sono stati presentati con le scuole primarie e secondarie di primo grado; gli altri, sono stati rivolti agli Istituti di secondo grado.

Generalmente la richiesta di partenariato con Coldiretti è stata centrata sull'erogazione di servizi di consulenza e orientamento, la messa in condivisione di esperti per la parte di formazione in aula e laboratoriale, la costruzione di reti con le imprese agricole e con le realtà economiche del territorio di riferimento, in alcuni casi anche a livello interregionale.

- “Alta Formazione Tecnica Superiore per l’Agroalimentare (ITS – Poli Tecnico-Professionali nell’agroalimentare italiano di qualità)”

Altro ambito di collaborazione con il MIUR, è la partecipazione attiva di INIPA nella Cabina di regia della Formazione terziaria (sia Accademica che Non Accademica). In particolare, ha attivamente promosso il consolidamento dei **Poli tecnico-professionali** di ricerca innovazione e sviluppo a difesa del Made in Italy agroalimentare autentico e distintivo, in particolare attraverso la presenza negli **Istituti Tecnici Superiori (ITS)** per la **valorizzazione del Made in Italy agroalimentare**, scuole biennali di formazione tecnica superiore post-diploma finalizzate a formare figure professionali specialistiche di alto profilo, di cui le aziende ne hanno sempre più bisogno (attualmente, sono già in funzione diversi ITS per l’agroalimentare italiano, ai quali spesso partecipa attivamente la Coldiretti).

Questo livello di istruzione non accademico, fortemente professionalizzante e radicato nei tessuti produttivi locali (più del 50% di formazione è svolta da esperti del mondo del lavoro e delle imprese e circa la metà delle ore didattiche sono svolte con tirocini in aziende) in Italia è stato messo a sistema con l’assegnazione di contributi stabili (più di 14 milioni l’anno) e già garantisce elevati livelli di occupazione dei ragazzi al termine del percorso biennale.

- **Presenza nei Tavoli Istituzionali di Promozione delle Riforme**

Coldiretti e Inipa partecipano a diversi Tavoli di Lavoro e di Confronto Istituzionale con l’Autorità di gestione nazionale per la revisione e aggiornamento della **Filiera della Formazione professionalizzante**:

- a. *Riforma degli Indirizzi e Percorsi Formativi degli Istituti Professionali (siamo presenti nel gruppo di lavoro coordinato dal MIUR)*

- b. *Consolidamento degli Istituti Tecnici Superiori e "Poli tecnico/professionali" (siamo membri della Cabina di regia degli ITS e Lauree Professionalizzanti)*
- c. *Revisione del Repertorio Nazionale delle Qualifiche e Percorsi della leFP (siamo presenti come organizzazione datoriale in FORMA, associazione dei principali Enti di Formazione a rilevanza nazionale)*

a. CONTRIBUTO ALLA RIFORMA DELLE QUALIFICHE E DEI PERCORSI PROFESSIONALI IN AGRICOLTURA

Coldiretti ha contribuito alla revisione dei percorsi degli istituti professionali in agricoltura (anche attraverso specifici focus group con nostre imprese socie, tenuti il 20 luglio 2017).

L'output più rilevante di questo lavoro è stata la proposta al Miur – condivisa anche con la Rete degli istituti agrari - di un elenco di nuovi profili professionali (12 schede) con l'indicazione degli ambiti di conoscenze ed abilità che il sistema formativo dovrebbe puntare ad accrescere.

Questi profili sono funzionali a diversi livelli di qualificazione/specializzazione e ad essere pertanto sviluppati sia nei nuovi Indirizzi dell'Istruzione Professionale, sia nell'ambito di moduli tematici degli Istituti Tecnici Superiori, o ancora ai fini delle Qualifiche regionali di Formazione Professionale. Tra i profili indagati e approfonditi quelli relativi all'agricoltura sociale e alle dimensioni emergenti della multifunzionalità.

b. ITS E LAUREE PROFESSIONALIZZANTI (FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE)

INIPA Coldiretti ritiene che vadano potenziati gli strumenti per l'alta formazione non accademica, cioè degli **Istituti Tecnici Superiori** (di cui il made in Italy agroalimentare rappresenta una delle 6 aree tecnologiche strategiche con più di 15 Fondazioni per l'agroalimentare).

Il Miur e la stessa rete degli ITS nell'agroalimentare hanno coinvolto intensamente INIPA Coldiretti per contribuire al riposizionamento e miglioramento di questo strumento, con la richiesta di aiuto per la diffusione/comunicazione di questa opportunità.

INIPA ha promosso inoltre un superamento dell'attuale indirizzo istituzionale del MIUR fortemente orientato dagli orientamenti Confindustriali sulle tematiche di Industria 4.0, prevedendo anche un forte sostegno alla promozione e sviluppo delle imprese produttive e manifatturiere "sostenibili", fortemente radicate nei territori a difesa e valorizzazione dell'autentico Made In Italy, integrando diversi settori ormai sempre più interconnessi nelle professionalità di chi vi opera, dall'agroalimentare di eccellenza, all'artigianato, al turismo enogastronomico, ai servizi alle imprese, ecc. Tutti gli ITS contattati da INIPA Coldiretti hanno mostrato di avere compreso il valore di una formazione che punti alla valorizzazione

del nuovo modello agricolo e agroalimentare, fatta di mestieri e saperi antichi “riletti e riproposti” con nuovi approcci gestionali e imprenditoriali.

ITS e Lauree Professionalizzanti insieme possono rispondere, in definitiva, alla richiesta delle imprese di personale con le competenze e conoscenze adeguate: secondo dati UnionCamere Excelsior le imprese stanno tornando ad offrire lavoro ma prevalentemente alle persone con un elevato livello di istruzione e competenze che in Italia, attualmente, è difficile trovare.

c. CONTAMINATION LAB

Adesione alle Rete territoriale C Lab dell’Ateneo Federico II e dell’Università di Roma Tor Vergata per la per favorire lo sviluppo di progetti di innovazione a vocazione sociale ed imprenditoriale.

B.2.4 PIANI FORMATIVI PER L’ALTA DIRIGENZA COLDIRETTI

- DAVANTI ALLA TELECAMERA: PARLARE BENE IN VIDEO PER VIDEOLEZIONI EFFICACI**

(Media Training Workshop per esperti e referenti del Progetto POLIECO)

Intervento formativo progettato a misura per esperti del progetto POLIECO (formazione su tematiche correlate ad una corretta gestione e tutela ambientale), chiamati da INIPA Coldiretti Education a svolgere il ruolo di docenti in Video Tutorial Web che verranno erogati tramite la piattaforma e-learning del progetto. I destinatari sono stati un gruppo di circa 12/14 giuristi, magistrati e dirigenti provenienti dal mondo della pubblica amministrazione, dell’università e delle professioni che non hanno consuetudine con le modalità dell’e- learning e con il setting e le metodologie della formazione online tramite video.

Grazie alla presenza, come docente, di un regista esperto nella produzione di Video Tutorial, altro target che potrà fruire della formazione sono i tecnici ed esperti che per conto di Polieco hanno il compito di gestire e alimentare la piattaforma Polieco di contenuti trattati in forma web (tecniche di ripresa, di post produzione e montaggio dei tutorial).

- I Coordinatori di Campagna Amica: manager di sviluppo del progetto Coldiretti**

Con questo piano, rivolto ai Coordinatori Regionali e Provinciali, Campagna Amica ha voluto realizzare un primo percorso formativo finalizzato allo sviluppo di competenze e conoscenze di supporto al miglioramento organizzativo e alla crescita complessiva del settore agricolo.

L’intervento formativo è stato rivolto a 93 Referenti regionali e provinciali di Campagna Amica, distribuiti in 1 edizione plenaria per tutti i partecipanti, e successivamente articolato in 2 giornate di formazione al ruolo e 4 ore di Formazione a Distanza (*2232 ore di formazione complessive*).

B.2.5 PIANI FORMATIVI PER LE RISORSE ESPERTE DEL SISTEMA COLDIRETTI

- “Qualità e sviluppo dei servizi CAA”

Piano formativo rivolto a **254** partecipanti tra responsabili regionali, provinciali e di sede dei **SERVIZI CAA**, sul ruolo gestionale del responsabile CAA; Web e sistemi gestionali; Impatto delle nuove opportunità PAC sui servizi di consulenza alle imprese; Credito in agricoltura (4 edizioni di 2 gg. cadauna – totale 8 giornate e complessive 4.064 ore di formazione).

- “Formazione Responsabili Uffici Stampa e Comunicazione”

Piano rivolto ad un gruppo selezionato di **38 risorse interne** (cui se ne aggiungono altre 16 quali uditori), iscritte all’Ordine dei Giornalisti e attualmente impegnate come **esperti e Responsabili degli Uffici Stampa Coldiretti e delle Relazioni Esterne**. Il progetto formativo prevede la realizzazione di sei moduli formativi specialistici, centrati ogni volta su diverse tematiche della comunicazione, esterna e interna, e su tematiche di interesse generale per il mondo agricolo (*6 incontri specialistici, per un numero complessivo di 2.128 ore di formazione*).

- “Qualità dei Servizi Assicurativi in Agricoltura”

Il progetto formativo diretto a **100 Responsabili ed Addetti ai servizi assicurativi** presenti nelle Imprese Servizi associate al Consorzio Nazionale Servizi (Imprese Verdi), è finalizzato al consolidamento di una **Rete Esperta Coldiretti** per la valorizzazione e diffusione nelle imprese agricole delle nuove offerte assicurative, per rendere consapevoli gli imprenditori agricoli sull’importanza del **ricorso a strumenti assicurativi** per proteggere il proprio reddito e come forma di autotutela (*quattro edizioni formative, da realizzare a livello territoriale con 2 sessioni formative di due gg. cadauna*).

- Qualità Organizzativa per un Nuovo Protagonismo dell’Agricoltura Italiana – 5° Fase

Realizzazione nel 2019 del nuovo Piano pluriennale di aggiornamento delle competenze gestionali e manageriali dei Dirigenti Territoriali (Segretari di Zona e responsabili di UOL), agendo su particolari competenze-chiave, per un rinnovato modello di rappresentanza imprenditoriale e sindacale nell’agroalimentare. Complessivi **570** partecipanti, 9 edizioni formative di 2 gg codauna – complessive 18 giornate e 11.152 ore di formazione.

- **Formazione Manageriale per il Governo del Sistema Nazionale CAA**

Pianificazione di un nuovo Piano formativo Aziendale rivolto alle figure chiave del governo regionale del CAA Coldiretti per favorire l'interazione e integrazione di sistema, all'interno di un ambizioso progetto di consolidamento e sviluppo di nuove competenze manageriali capaci di gestire e anticipare le dinamiche imprenditoriali (formazione al ruolo dei coordinatori SuperCAA). Complessivi 40 partecipanti, tra responsabili regionali e territoriali, 2 edizioni formative, 36 ore a partecipante in due laboratori specialistici di 2,5 gg cadauno.

- **Formazione specialistica per i Servizi Avanzati di Patronato**

Pianificazione del nuovo Piano di formazione specialistica per Responsabili Regionali e Provinciali EPACA, finalizzato ad aumentare la capacità di risposta del Patronato alle istanze dei soci e dei cittadini. Saranno realizzati interventi formativi specialistici, con docenze qualificate, per aggiornare le competenze specialistiche e gestionali del Responsabile che ha il compito, attraverso l'attività diretta ed il supporto ad altri, di promuovere la qualità, il miglioramento e l'innovazione della struttura.

98 partecipanti, tra responsabili regionali e provinciali di patronato, 3 edizioni formative realizzate territorialmente, di tre giorni cadauna, per complessive 9 giornate e 2.058 ore di formazione.

- **Formazione specialistica per referenti servizi fiscali alle imprese**

Pianificazione di una Formazione Specialistica e aggiornamento sulle nuove normative e disposizioni in materia, rivolta ai Responsabili e Operatori dei Servizi Fiscali alle imprese agricole associate (presso le Imprese Verdi di tutta Italia).

Da realizzare 10 corsi di 3 giornate intensive (complessivi 310 partecipanti e 30 giornate formative da realizzare in sedi territoriali)

- **Formazione specialistica su nuovi strumenti di consulenza agricola**

Pianificazione del secondo piano di formazione sull'utilizzo dei nuovi strumenti IT di consulenza agricola (Domanda Grafica), rivolto agli operatori territoriali dei CAA delle regioni del Centro – Nord Italia.

Da realizzare 5 corsi di due gg. cadauno (complessivi 250 partecipanti e 10 giornate formative da realizzare in sedi territoriali).

- **Formazione personale area ricerca formazione e sviluppo**

Realizzata un percorso altamente specialistico di "FORMAZIONE FORMATORI" per ricercatori, progettisti, formatori e consulenti d'impresa dei due organismi di formazione e ricerca della Coldiretti (INIPA e AGER). Sono stati realizzati Laboratori formativi specialistici distinti per target di competenze e obiettivi didattici, in tre sessioni formative di 2 gg codauna (complessive 6 giornate formative, 15 partecipanti).

- **Formazione Specialistica Referenti Servizi Fiscali alle Imprese**

Formazione Specialistica e aggiornamento sulle nuove normative e disposizioni in materia, rivolta ad un gruppo selezionato di Operatori dei Servizi Fiscali alle imprese agricole (presso le Imprese Verdi di tutta Italia).

- **complessivi 330 partecipanti**
- **undici edizioni** di 3 giornate codauna (realizzate in sedi territoriali del centro nord italia)
- **6.930 ore** di formazione (**33 giornate** in totale)

- **Servizi Innovativi Information Technology per la Consulenza Agricola**

Secondo piano di formazione sull'utilizzo dei nuovi strumenti IT di consulenza agricola (Domanda Grafica), rivolto agli operatori territoriali dei CAA delle regioni del Centro – Nord Italia.

- 250 partecipanti, tra responsabili regionali, provinciali e operatori delle sedi territoriali dei CAA Coldiretti (OPR Regioni centro - Nord),
- 5 edizioni-aule di due gg. codauna (realizzate in sedi territoriali)
- complessive 4.000 ore di formazione (10 giornate in totale).

- **Consulenza Giuslavoristica per l'impresa Agricola**

Formazione rivolta ai referenti Regionali e Provinciali dei servizi lavoro e paghe Coldiretti

- **complessivi 96 partecipanti**
- **tre edizioni** di 3 giornate codauna (realizzate nella sede della confederazione)
- **2.112 ore** di formazione (**9 giornate** in totale)

- **I Servizi Assicurativi per l'agroalimentare Italiano**

Secondo Piano formativo rivolto ad un gruppo selezionato di 96 risorse per l'acquisizione delle competenze chiave necessarie allo sviluppo della rete di servizi assicurativi per le imprese presso le strutture Coldiretti di riferimento. La figura formata con un percorso complessivo di 60 ore (tra aula e e-

learning), assume il ruolo di **Facilitatore** e comunicatore dei nuovi servizi nei confronti degli associati (iscrizione dei partecipanti al R.U.I Registro Unico degli Intermediari Assicurativi).

- complessivi **96 operatori territoriali** delle Imprese Verdi e Federazioni Coldiretti
- **35 ore** in aula (altre 25 ore in formazione online su piattaforma e-learning)
- **cinque edizioni** di cinque gg. cadauna (realizzate nelle sedi territoriali)
- complessive **5.760 ore** di formazione (**25 giornate** in totale, da realizzare nelle sedi territoriali di Milano, Bologna, Roma, Cagliari e Salerno)

- **L'AGRICOLTURA DEI MILLENNIALS**

Realizzazione di un Piano di formazione al ruolo rivolto a ruoli dirigenziali presenti nei coordinamenti regionali e provinciali di Giovani Impresa, per sviluppare le competenze di comunicazione e di leadership e gestione di progetti complessi

- 90 partecipanti, tra segretari regionali e provinciali di Giovani Impresa
- 3 edizioni di 3 gg. cadauna (mediamente di 30 persone cadasuna),
- complessive **2.160 ore** di formazione (**9 giornate in totale**).

- **DONNE IMPRESA: FORMAZIONE MANAGERIALE PER LE PARI OPPORTUNITÀ**

Formazione strategica, rivolta alle Coordinatrici regionali e provinciali di Donna Impresa Coldiretti per sviluppare le competenze di comunicazione e leadership e gestione di progetti complessi

- 92 partecipanti, tra coordinatrici regionali e provinciali di Donne Impresa Coldiretti (alle quali si sono aggiunte 81 Responsabili regionali e provinciali di Donne Impresa)
- 4 edizioni-aule di due gg. cadasuna
- complessive 1.472 ore di formazione (6 giornate in totale).

- **WEB CONTENT E COMUNICAZIONE STRATEGICA**

Formazione Referenti Comunicazione Web Aree Confederali, realizzata da INIPA in collaborazione con H-FARM, per un riposizionamento e potenziamento della presenza di Coldiretti sul web. Sono state formate figure interne alle diverse aree funzionali e di servizio della confederazione, quali punti di riferimento specializzate nella produzione di contenuti per il sito.

- quattro giornate di formazione per la scrittura sul web per circa 15 risorse interne.

- **PORTALE SERVIZI IMPRESE AGRICOLE**

Formazione resp. e operatori territoriali di attività fiscali e tecniche su applicativi del PORTALE SOCIO Coldiretti (formazione specialistica rivolta ai responsabili e operatori delle attività fiscali/tributarie e delle attività tecniche dei CAA, designati ad essere i Consulenti del cambiamento e dell'innovazione). L'intervento formativo, di due giornate, ha avuto due importanti finalità: da una parte fornire ai partecipanti la conoscenza tecnica ed operativa dei servizi sul Portale, necessaria per affiancare le imprese socie ed i colleghi nell'accesso e utilizzo dei nuovi servizi del Portale, dall'altra far comprendere a pieno il valore di questa importante innovazione strategica che trasformerà, non solo il lavoro, ma la funzione stessa dei partecipanti, che vedranno una progressiva e incrementale riduzione del loro lavoro burocratico a vantaggio di tempo da dedicare alla Consulenza Avanzata, per ascoltare meglio i soci e rispondere ai loro bisogni.

- **IL Percorso Formativo INNOVATION ADVISOR (best practice di interesse europeo)**

INIPA, attraverso questo percorso formativo pilota, realizzato **nell'autunno del 2018 in due edizioni a Roma e Bologna**, ha costituito a livello nazionale un **Team specializzato di Consulenti per l'Innovazione**, strettamente integrato dentro il sistema territoriale dei Servizi, fornendo a questo gruppo selezionato di propri operatori le giuste competenze di proposta e di gestione di progetti integrati di sviluppo territoriale, così che le aziende agricole (tutte) si avvicinino sempre di più al mondo della ricerca e dell'innovazione per rimanere competitive sul piano globale, riunendosi in Reti di imprese aggregate (**GO**) rispetto a concreti obiettivi di sviluppo da affrontare con una progettualità condivisa e partecipata (**approccio bottom up**).

Il percorso formativo ha previsto lo svolgimento di **due moduli formativi intensivi**, complessivamente di 4 giornate per 31 ore di formazione:

1° Modulo: Laboratorio di sviluppo delle competenze di ruolo:

affinamento delle attitudini relazionali e comunicative, inquadramento generale sulla normativa europea e nazionale, sulle opportunità di finanziamento e sulle caratteristiche che tale figura deve avere per promuovere l'innovazione sul territorio (buone pratiche, network di rete).

2° Modulo: Laboratorio di sviluppo delle competenze specialistiche:

modelli di progettazione in partenariato di innovazione delle imprese con la metodologia europea Project Cycle Management, attualmente in uso presso numerosi organismi internazionali e nazionali e che costituisce la base degli orientamenti comuni in materia di monitoraggio e valutazione di progetti e programmi; agricoltura 4.0, strumenti per GOPP (Goal Oriented Project Planning), approfondimento su canali e strumenti di finanziamento e credito agevolato per i progetti d'innovazione d'impresa; esercitazioni su casi specifici di innovazione (Work Project di nuova progettazione territoriale / Pei).

B.2.6 ATTIVITÀ PROGETTATE E ACQUISITE NEL 2018 (IN CORSO DI REALIZZAZIONE NEL 2019)

Nuovi piani formativi, rivolti a Dirigenti e ruoli chiave del Sistema Coldiretti, degli organismi collegati e di imprese agricole (approvati su due avvisi foragri del 2018)

-Sistema Coldiretti:

- CONSULENZA STRATEGICA E FISCALE PER L'IMPRESA AGRICOLA (in fase di avvio, nel 1° semestre 2019, della formazione avanzata di 2° livello per gruppo selezionato di operatori e responsabili servizi fiscali)
- MANAGEMENT E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI (formazione quadri interni su nuova norma Privacy, in collaborazione con Osservatorio Agromafie)
- MANAGER DELLA CULTURA E PROMOZIONE DELL'OSPITALITÀ – AGRIHOST (realizzato nel mese di giugno 2019 il primo di una serie di incontri tematici, dedicato alla formazione di 20 Segretari Regionali di Terranostra e 20 imprenditori agrituristic)
- AGRICOLTURA SOCIALE, INCLUSIONE E WELFARE RIGENERATIVO (partita nel 1° semestre 2019 la progettazione del piano formativo di nucleo strategico di Referenti regionali Coldiretti per promozione dell'Agricoltura Sociale, con la partecipazione di alcune aziende della Rete Fattorie Agricoltura Sociale)

-Aziende - Organismi collaterali:

- CONSORZI DI BONIFICA: SCELTE ENERGETICHE E COMUNICAZIONE (formazione operatori consorzi di bonifica su piano su energia)
- LE INNOVAZIONI DEI SISTEMI DI VALUTAZIONE DEL BENESSERE E DELLA BIOSICUREZZA NELL'ALLEVAMENTO DELLA BOVINA DA LATTE (nel mese di giugno e luglio 2019 avviati gli incontri formativi di un gruppo di veterinai ARA su abilitazione tecnici benessere animale)
- FORMAZIONE SPECIALISTICA DEI TECNICI DI CAMPAGNA PER UNA ZOOTECNIA SOSTENIBILE: REGIONI CENTRO SUD ITALIA (ARA associazioni regionali allevatori)
- FORMAZIONE SPECIALISTICA DEI TECNICI DI CAMPAGNA PER UNA ZOOTECNIA SOSTENIBILE: REGIONI NORD ITALIA (ARA associazioni regionali allevatori)

C. DETTAGLIO DEI COSTI RENDICONTATI

In questa sezione vengono indicati esclusivamente i costi derivanti da obbligazioni assunte dopo la comunicazione ufficiale dell'elenco definitivo degli Enti ammessi pubblicati sul sito del Ministero del lavoro e delle politiche sociali. Tutte le spese indicate sono state regolarmente pagate entro la data di rendicontazione.

ANNO 2016		
Rendiconto		333.742,69
1. Risorse umane		156.743,33
<i>Personale: retribuzioni e oneri</i>	156.743,33	
2. Costi di funzionamento		62.419,95
<i>Fitto sede locali attrezzati</i>	18.750,00	
<i>Cancelleria</i>	633,05	
<i>Utenze</i>	3.340,86	
<i>Collegio revisori</i>	18.344,00	
<i>Assicurazioni e polizze fideiussorie</i>	9.748,47	
<i>Certificazione qualità ISO 9000, ODV, Sicurezza, Medico legale</i>	11.603,57	
3. Acquisto beni e servizi		114.579,41
<i>Service amministrativo - contabile - Consulenze Legali</i>	41.689,01	
<i>Spese informatiche</i>	634,37	
<i>Servizi di progettazione e organizzazione della formazione</i>	72.256,03	
4. Erogazioni ai sensi della propria finalità istituzionale		
5. Altre voci di spesa riconducibili al raggiungimento dello scopo sociale		-

Di seguito il dettaglio delle voci:

C.1. RISORSE UMANE

Nella voce Risorse Umane è stata rendicontata parte dei dipendenti in forza all'Ente per l'attività di ideazione e progettazione, coordinamento, monitoraggio e realizzazione delle attività di formazione, amministrazione e rendicontazione.

Risorse umane	
Compensi Personale dipendente	156.743,33
Totale	156.743,33

TABELLA RIEPILOGATIVA PERSONALE DIPENDENTE			
Annualità	ANNO 2018	ANNO 2019	Totale Personale
Tipologia di attività			
Progettazione, coordinamento e monitoraggio	74.003,20	34.449,50	108.452,70
Amministrazione e rendicontazione progetti	31.008,83	17.281,80	48.290,63
Totale	105.012,03	51.731,30	156.743,33

Nella voce Risorse Umane è stata rendicontata parte dei costi dei dipendenti in forza all'Ente per l'attività di:

- progettazione: attività alla base della stesura e l'organizzazione di tutti i progetti promossi da INIPA, la quale si realizza, tra le altre attività, nella pianificazione delle attività di formazione, selezione dei docenti e tutors, predisposizione di budget e piani finanziari;
- coordinamento: l'attività è fondamentale per poter gestire in contemporanea i differenti progetti e dunque al fine di garantire che tutte le attività pianificate vengano portate a compimento nei termini e nelle modalità stabilite. Il coordinamento è realizzato sia a livello didattico per le attività strettamente d'aula, che generale relativamente a tutto il piano formativo;

- monitoraggio: l'attività si sostanzia nella verifica e valutazione dei risultati ottenuti attraverso le attività di formazione, per mezzo di sondaggi effettuati con i partecipanti, finalizzati alla determinazione del grado di soddisfazione dell'aula;
- segreteria e amministrazione: il personale impiegato nell'area in oggetto si occupa di seguire lo svolgimento dei progetti di formazione da un punto di vista organizzativo, contabile, nonché finanziario, gestendo i pagamenti, predisponendo i consuntivi di spesa, i rendiconti dei costi, la gestione delle risorse umane, garantendo al contempo il buon funzionamento della sede.

C.2. COSTI DI FUNZIONAMENTO

Nella voce Costi di Funzionamento è stata rendicontata parte dei costi relativi alle voci di cui alla tabella riportata di seguito:

Costi di funzionamento	
Fitto sede locali attrezzati	18.750,00
Cancelleria	633,05
Utenze	3.340,86
Collegio revisori	18.344,00
Assicurazioni e polizze fideiussorie	9.748,47
Certificazione qualità ISO 9000, ODV, RPSS	11.603,57
Totale	62.419,95

Fitto sede e utenze. La sede legale dell'Ente è in via XXIV Maggio, 43 - 00187 Roma. La somma rendicontata corrisponde a parte dei canoni pagati, corrispondenti a regolare contratto registrato presso l'Agenzia delle Entrate. La sede è lo snodo nazionale di indirizzo e coordinamento delle attività e costituisce il momento principale di raccordo operativo. E' principalmente in sede che vengono periodicamente organizzati tavoli di confronto da dove scaturiscono i nuovi progetti per promuovere i fini istituzionali. Il canone mensile (attualmente pari a Euro 3.750,00) è comprensivo anche le utenze elettriche, la telefonia fissa, il condominio, il condizionamento e il riscaldamento. La somma

rendicontata (Euro 18.750,00) corrisponde ai canoni pagati per la sede operativa nel periodo di riferimento.

C cancelleria. Le spese sono relative a costi di acquisto di materiali che, in parte sono ad uso dei nostri uffici nell'ambito di riunione interne ed esterne e per lo svolgimento delle attività amministrative, ed in parte sono relativi ai materiali didattici forniti in aula ai partecipanti ai corsi di formazione.

Collegio dei revisori. I costi rendicontati sono relativi ai compensi percepiti dai componenti del Collegio dei Revisori, ai fini dello svolgimento delle attività di controllo. Così come previsto dallo Statuto, ai fini di una maggiore garanzia e trasparenza, i due terzi del Collegio Sindacale sono di nomina ministeriale, nello specifico un componente è nominato dal Ministero del Lavoro e Politiche Sociali (il quale assolve la funzione di Presidente del Collegio) ed un altro dal Ministero dell'Economia e delle Finanze.

Assicurazioni e polizze fideiussorie. La spesa rendicontata rappresenta parte del costo delle polizze fideiussorie sottoscritte a fronte delle anticipazioni di contributi, prevalentemente per la partecipazione a bandi pubblici. La voce include le assicurazioni pagate per il personale dipendente in forza.

Certificazione qualità ISO 9000, ODV, RPSS. Le spese rendicontate sono relative ai costi sostenuti per il rilascio e il mantenimento della certificazione ISO necessaria per la partecipazione a bandi, gare e avvisi emanati da Enti pubblici. Sono rendicontati, inoltre, i compensi riconosciuti ai componenti dell'Organismo di Vigilanza e al suo funzionamento. Tale Organismo monitora la corretta applicazione dei principi contenuti nel D.Lgs. 8 giugno 2001, n.231. I compiti del suddetto Organismo sono *in primis* la vigilanza sul funzionamento del Modello Organizzativo istituito da INIPA ai sensi del sopracitato Decreto, nonché la vigilanza sull'osservanza, interna ed esterna all'Ente, del Modello. L'ODV è altresì incaricato di redigere periodicamente aggiornamenti del Modello e vigilare sull'osservanza delle norme (ove applicabili) previste in materia di antiriciclaggio, con obbligo di comunicazione agli organi e alle autorità competenti delle infrazioni alle relative disposizioni regolamentari.

Nella voce in oggetto sono infine ricompresi il costo del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione dei rischi (DLgs. 626/94), ovvero la consulenza di professionisti relativamente alle attività di Sicurezza sul lavoro e rispetto della relativa normativa, nonché il compenso percepito dal Medico Legale relativamente alle visite mediche previste ai sensi di legge per il personale dipendente in forza.

C.3. ACQUISTI BENI E SERVIZI

Acquisto beni e servizi	
Service Amministrativo - Contabile - Legale	41.689,01
Apparecchiature informatiche	634,37
Servizi di progettazione e organizzazione della formazione	72.256,03
Totale	€ 114.579,41

Service amministrativo – Contabile – Legale. L’Ente si avvale di una società di service per le registrazioni contabili, la quale è inoltre incaricata dell’assistenza e del supporto alle attività rendicontative per i piani formativi finanziati da Enti pubblici. E’ incluso nella voce di spesa in oggetto il costo per l’elaborazione dei cedolini paga. Infine, è stata riportata in questa sezione di spesa la consulenza e il supporto per preparazione dei dichiarativi di natura fiscale, nonché la spesa per il materiale formativo e di approfondimento utilizzato dal personale impegnato nelle attività contabili, fiscali e amministrative.

Noleggio/acquisto apparecchiature informatiche. Rientrano nella voce in oggetto i canoni per l’utilizzo della piattaforma di home banking e per la gestione dei flussi informativi e dispositivi CBI.

Servizi di progettazione e organizzazione della formazione. La voce comprende i costi relativi alle collaborazioni in merito alle attività di progettazione ed organizzazione delle attività formative (d’aula e preparatorie alle aule), di analisi dei fabbisogni e agli interventi in aula. Oggetto delle collaborazioni sono anche le attività relative all’analisi e alla profilazione dei target da formare (attraverso interviste, audit e indagini), allo studio delle competenze, alla selezione dei formatori/docenti e alla definizione dei contenuti relativi all’ambito delle soft skills. Le attività includono, inoltre, l’analisi e ottimizzazione dei processi di lavoro in team, il miglioramento della comunicazione interna ed il coordinamento delle attività di sede.

C.4. EROGAZIONI AI SENSI DELLA PROPRIA FINALITÀ ISTITUZIONALE

Per questa categoria nessun importo è stato rendicontato.

C.5. ALTRE VOCI DI SPESA RICONDUCIBILI AL RAGGIUNGIMENTO DELLO SCOPO SOCIALE

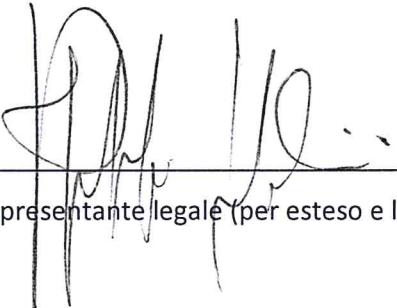
Per questa categoria nessun importo è stato rendicontato.

C.6. ACCANTONAMENTO

Non è stato accantonato alcun importo.

In totale sono state rendicontate spese per Euro 333.742,69 a fronte di un importo erogato in data 16/08/2018 pari a Euro 333.742,69.

Roma, Lì 06 AGO. 2019


Firma del rappresentante legale (per esteso e leggibile)